

## ADVERTISEMENT DISTRIBUTION SYSTEM AND ADVERTISEMENT DISTRIBUTION METHOD

Publication number: JP2002083214

Publication date: 2002-03-22

Inventor: TOKUMASU YOSHIRO

Applicant: NIPPON ELECTRIC CO

Classification:

- International: G06Q30/00; G06F13/00; G06Q10/00; G06Q30/00;  
G06F13/00; G06Q10/00; (IPC1-7): G06F17/60;  
G06F13/00

- European:

Application number: JP20000276628 20000907

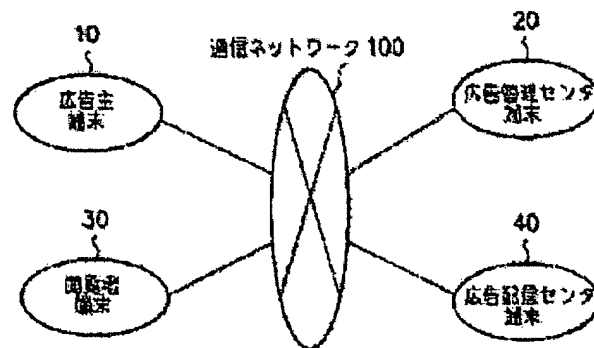
Priority number(s): JP20000276628 20000907

Report a data error here

### Abstract of JP2002083214

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To provide an advertisement distribution system and advertisement distribution method which enables advertising by each subdivided area.

**SOLUTION:** The advertiser terminal 10 of an advertiser has the function of setting area information for limiting the content information of an advertisement offered on a prescribed communication network 100 and a distribution area for distributing the advertisement. An advertisement management center terminal 20 divisionally manages the area for distributing the advertisement, and an advertisement distribution terminal 40 distributes a prescribed advertisement. The browser terminal 30 of a browser has the function of setting the area information for limiting the distributing area of the advertisement the browser desires to read and the designation information required in the receipt of the distribution of advertisement. This advertisement distribution system enables the advertiser to set the advertisement distribution area and also the browser to perform a respective reading at each distribution area.



Data supplied from the esp@cenet database - Worldwide

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号  
特開2002-83214  
(P2002-83214A)

(43) 公開日 平成14年3月22日 (2002.3.22)

(51) Int.Cl. <sup>7</sup>	識別記号	F I	テームコード* (参考)
G 0 6 F 17/60	3 2 6	G 0 6 F 17/60	3 2 6 5 B 0 4 9
	5 0 2		5 0 2
13/00	5 4 0	13/00	5 4 0 P

審査請求 有 請求項の数 8 O L (全 8 頁)

(21) 出願番号 特願2000-276628 (P2000-276628)

(22) 出願日 平成12年9月7日 (2000.9.7)

(71) 出願人 000004237

日本電気株式会社  
東京都港区芝五丁目7番1号

(72) 発明者 徳益 芳郎

東京都港区芝五丁目7番1号 日本電気株  
式会社内

(74) 代理人 100084250

弁理士 丸山 隆夫

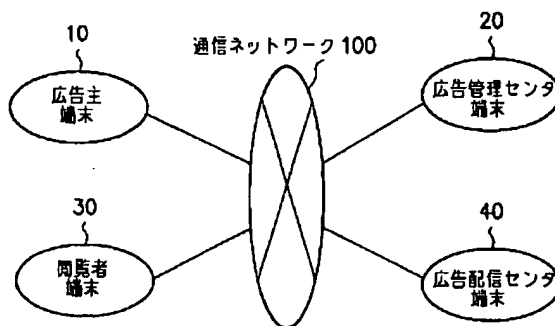
Fターム (参考) 5B049 AA06 BB25 BB49 GG00

(54) 【発明の名称】 広告配信システムおよび広告配信方法

(57) 【要約】

【課題】 細分化領域毎の広告宣伝を可能とした広告配信システムおよび広告配信方法を得る。

【解決手段】 広告主の広告主端末10は所定の通信ネットワーク100上に提供されている広告の内容情報と広告を配信する配信地域とを限定する地域情報を設定する機能を備え、広告管理センタ端末20は広告が配信される領域を区分して管理し、広告配信センタ端末40は所定の広告を配信する。閲覧者の閲覧者端末30は閲覧を希望する広告の配信地域を限定する地域情報と広告の配信を受ける際に必要となる配信先情報を設定する機能を備える。本構成の広告配信システムによれば、広告主による広告配信地域の設定が可能となると共に、閲覧者側からも配信地域別の閲覧が可能となる。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 所定の通信ネットワーク上に提供されている広告の内容情報と広告を配信する配信地域とを限定する地域情報を設定する機能を備えた広告主の広告主端末と、

前記広告が配信される領域を区分して管理する広告管理センタ端末と、

閲覧を希望する広告の配信地域を限定する地域情報と広告の配信を受ける際に必要となる配信先情報を設定する機能を備えた閲覧者の閲覧者端末と、

所定の広告を配信する広告配信センタ端末とを有し、前記所定の通信ネットワークと相互に接続されて構成され、

前記広告主による広告配信地域の設定を可能としたことを特徴とする広告配信システム。

【請求項2】 前記地域情報は、前記広告配信センタ端末が予め用意した地域を区分する情報を含むものであることを特徴とする請求項1記載の広告配信システム。

【請求項3】 前記広告管理センタ端末は、ワークステーション・サーバ等の情報処理装置によって構成され、前記広告主端末から送信される広告に関する内容情報と地域情報を受け取り、該地域情報毎に広告の内容情報をデータベースとして蓄積する機能を備えていることを特徴とする請求項1または2に記載の広告配信システム。

【請求項4】 前記広告管理センタ端末は、さらに、前記広告配信センタ端末から送信される地域情報を受け取ると、前記地域情報に該当する広告の内容情報を返信する機能を有することを特徴とする請求項3に記載の広告配信システム。

【請求項5】 所定の通信ネットワークと広告主の広告主端末、閲覧者の閲覧者端末、広告配信センタ端末とが接続されて構成されたシステムにおける広告配信方法であり、

前記広告主端末は前記通信ネットワーク上に提供されている広告の内容情報と広告を配信する配信地域とを限定する地域情報を設定する機能を備え、

前記広告管理センタ端末は前記広告が配信される領域を区分して管理し、

前記閲覧者端末は閲覧を希望する広告の配信地域を限定する地域情報と広告の配信を受ける際に必要となる配信先情報を設定する機能を備え、

前記広告配信センタ端末は所定の広告を配信し、

前記広告主による広告配信地域の設定を可能としたことを特徴とする広告配信方法。

【請求項6】 前記地域情報は、前記広告配信センタ端末において予め用意した地域を区分する情報を含むものであることを特徴とする請求項5記載の広告配信方法。

【請求項7】 前記広告管理センタ端末は、前記広告主端末から送信される広告に関する内容情報と地域情報を受け取り、該地域情報毎に広告の内容情報をデータベ

スとして蓄積する機能を備えていることを特徴とする請求項5または6に記載の広告配信方法。

【請求項8】 前記広告管理センタ端末は、さらに、前記広告配信センタ端末から送信される地域情報を受け取ると、前記地域情報に該当する広告の内容情報を返信する機能を有することを特徴とする請求項4に記載の広告配信方法。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

10 【発明の属する技術分野】本発明は、広告配信システムおよび広告配信方法に関し、特に、配信地域を限定した広告配信システムおよび広告配信方法に関する。

## 【0002】

20 【従来の技術】従来、広告配信システムおよび広告配信方法は、例えば、インターネット上でのニュース配信の方法へ適用される。現在、新聞の購読契約を行っていてもユーザは、インターネット等のネットワークを介して配信されている電子新聞によりニュースを閲覧できる。さらに、ニュース以外に新聞に掲載されているような広告も電子新聞には掲載されている。

【0003】ところが、新聞に折り込まれているようなチラシとよばれる広告は、電子新聞には掲載されていない。新聞の折り込みチラシは、同一の新聞社が発行している新聞であっても、配達する新聞販売店の所在地に応じて異なるチラシが折り込まれている。これは、いわゆる地域密着型の広告宣伝を目的としているからである。

30 【0004】この販売店の所在地の違いにより折り込まれるチラシ即ち、広告が異なるということから、いかにその広告が所在地の違いに応じて、より身近な内容の広告としてユーザに配信されているかがわかる。また、広告を掲載する広告主にとって新聞の折り込みチラシは、配信される範囲が地域によって限定される分、掲載する広告の内容に関する検討や新聞自体に広告を掲載する場合にかかる費用とを比べて、リーズナブルなものとなる。

40 【0005】本発明と技術分野の類似する先願発明例1として特開平9-91358号公報の「情報提供装置および方法」がある。本先願発明例1は、広告送信要件を設定することにより、送り手は、受け手に対する希望条件を登録することにより、情報の送信先を自由に絞込むことができ、受け手は、送られる情報に対する希望条件を登録することにより、情報を選択することができる、としている。この要件において先願発明例1において、送り手は、広告送信要件として、送り手のID、送信広告番号、正味期限、ジャンル等を掲げている（同公開公報添付の図13参照）。本先願発明例1では、送り手側において広告の配信地域を積極的に制限していない。同公開公報添付の図8等から知れるように、「地域コード」を基に受信側が地域を限定している。

## 【0006】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、上記従来の電子新聞は、ネットワーク上へ一括して配信される。よって、電子新聞上へ広告を掲載しネットワークの構成領域が拡大した場合には、構成領域内の特定の領域には効果・必要性・関連性等があっても、その他の領域には関連性が希薄であり、宣伝効果の低い広告である場合が生じる。このような場合には、一部の領域において地域に密着した広告の宣伝効果・効率性が得られず、強いのは全体的な宣伝効果・効率性を低下させる問題を伴う。

【0007】上記の先願発明例1では、送り手側において、広告配信地域を積極的に制限していないため、送り手が宣伝効果が小さい、または希望しない地域の受け手側にも広告が配信されてしまう。広告主が広告範囲を限定できないことは、一般的に、多かれ少なかれ広告料金に影響を及ぼすものと考えられる。よって、業務上、効果の少ない無駄な広告が配信されることとなる。その他に、何らかの理由で商売の実施を望まない地域への広告活動を、意識的に抑制することができない問題を伴う。

【0008】本発明は、細分化領域毎の広告宣伝を可能とした広告配信システムおよび広告配信方法を提供することを目的とする。

【0009】

【課題を解決するための手段】かかる目的を達成するため、請求項1記載の発明の広告配信システムは、所定の通信ネットワーク上に提供されている広告の内容情報と広告を配信する配信地域とを限定する地域情報を設定する機能を備えた広告主の広告主端末と、広告が配信される領域を区分して管理する広告管理センタ端末と、閲覧を希望する広告の配信地域を限定する地域情報と広告の配信を受ける際に必要となる配信先情報を設定する機能を備えた閲覧者の閲覧者端末と、所定の広告を配信する広告配信センタ端末とを有し、所定の通信ネットワークと相互に接続されて構成され、広告主による広告配信地域の設定を可能としたことを特徴としている。

【0010】また、上記の地域情報は広告配信センタ端末が予め用意した地域を区分する情報を含むものであり、広告管理センタ端末は、ワークステーション・サーバ等の情報処理装置によって構成され、広告主端末から送信される広告に関する内容情報と地域情報を受け取り、この地域情報毎に広告の内容情報をデータベースとして蓄積する機能を備え、さらに、広告管理センタ端末は、広告配信センタ端末から送信される地域情報を受け取ると、地域情報に該当する広告の内容情報を返信する機能を有するとよい。

【0011】請求項5記載の発明の広告配信方法は、所定の通信ネットワークと広告主の広告主端末、閲覧者の閲覧者端末、広告配信センタ端末とが接続されて構成されたシステムにおける広告配信方法であり、広告主端末は通信ネットワーク上に提供されている広告の内容情報

と広告を配信する配信地域とを限定する地域情報を設定する機能を備え、広告管理センタ端末は広告が配信される領域を区分して管理し、閲覧者端末は閲覧を希望する広告の配信地域を限定する地域情報と広告の配信を受ける際に必要となる配信先情報を設定する機能を備え、広告配信センタ端末は所定の広告を配信し、広告主による広告配信地域の設定を可能としたことを特徴としている。

【0012】また、上記の地域情報は広告配信センタ端末において予め用意した地域を区分する情報を含むものであり、広告管理センタ端末は、広告主端末から送信される広告に関する内容情報と地域情報を受け取り、この地域情報毎に広告の内容情報をデータベースとして蓄積する機能を備え、さらに、広告管理センタ端末は、広告配信センタ端末から送信される地域情報を受け取ると、地域情報に該当する広告の内容情報を返信する機能を有するとよい。

【0013】

【発明の実施の形態】次に、添付図面を参照して本発明による広告配信システムおよび広告配信方法の実施の形態を詳細に説明する。図1から図9を参照すると、本発明の広告配信システムおよび広告配信方法の一実施形態が示されている。

【0014】第1の実施例を示す図1を参照すると、本発明の広告配信システムは、広告主端末10と、広告管理センタ端末20と、閲覧者端末30と、広告配信センタ端末40と、これらを相互に接続するインターネット等の通信ネットワーク100とから構成されている。

【0015】広告主端末10は、パーソナルコンピュータ等の情報処理装置であり、地域情報を設定する画面を表示する機能を備えている。この地域情報は、広告管理センタ端末20が通信ネットワーク100上に提供している広告情報登録サイトに広告主端末10がアクセスするに際し、広告の内容情報と広告を配信する地域を限定する情報である。

【0016】広告の内容情報としては、新聞の折り込みチラシで掲載されているような内容であり、例えば、広告主が店舗の場合、その店舗で扱っている製品やその価格に関する情報等である。また、広告の地域情報としては、新聞にチラシを折り込む場合に配達地域毎に点在する新聞販売店を限定するように、広告主が広告の配信を希望する地域を特定するものである。具体的には、例えば、「東京都港区芝浦」のような予め広告管理センタ端末20側で用意している地域を区分する情報である。

【0017】さらに、広告主端末10は、広告主が配信を希望する広告の内容情報および広告の地域情報を示す広告情報を、通信ネットワーク100を介して広告管理センタ端末20に送信する機能を有する。

【0018】閲覧者端末30は、パーソナルコンピュータ等の情報処理装置であり、広告配信センタ端末40が

通信ネットワーク100上に提供している広告配信希望登録サイトにアクセスし、配信先情報を設定する画面を表示する機能を備えている。この配信先情報は、閲覧を希望する広告の配信地域を限定する地域情報と広告の配信を、閲覧者端末30が受ける際に必要となる。

【0019】広告の地域情報としては、上記の広告主が指定する広告を配信する地域を限定する地域情報に対応するものである。具体的には、例えば、「東京都港区芝浦」のような予め広告配信センタ端末40側で用意している地域を区分する情報である。

【0020】また、閲覧者の配信先情報としては、新聞販売店が購読者の住所を基に新聞を配達するように、広告配信センタ端末40が指定された地域情報に対応する広告を、的確に配信先である閲覧者を特定するものである。具体的には、例えば、電子メールアドレス等の情報である。

【0021】さらに、閲覧者端末30は、閲覧者が配信を希望する広告の地域情報および広告の配信先を特定する配信先情報を、通信ネットワーク100を介して広告配信センタ端末40に送信する機能を有する。これと共に、広告配信センタ端末40から通信ネットワーク100を介して配信された広告を表示する機能も有する。

【0022】広告管理センタ端末20は、ワークステーション・サーバ等の情報処理装置によって構成され、上記の広告主端末10から送信される広告に関する内容情報と地域情報を受け取り、地域情報毎に広告の内容情報をデータベースに蓄積する機能を備えている。さらに、広告配信センタ端末40から送信される地域情報を受け取ると、その地域情報に該当する広告の内容情報を返信する機能を有する。

【0023】広告配信センタ端末40は、ワークステーション・サーバ等の情報処理装置によって構成され、上記の閲覧者の閲覧者端末30から送信される閲覧者に関する配信先情報と配信を希望する広告の地域情報を受け取り、地域情報毎に閲覧者の配信先情報をデータベースに蓄積する機能を備えている。さらに、広告管理センタ端末20に地域情報を定期的に送信し、その地域情報に該当する広告の内容情報を受信する機能を有する。また、広告管理センタ端末20から受け取った広告内容情報を、配信先情報を基に閲覧者へ的確に配信する機能も有する。

【0024】（動作例）次に、図1のシステム及び図2～図4のフローチャートを参照して本実施例の全体の動作について詳細に説明する。図2は広告主が行う広告情報の登録動作例、図3は閲覧者が行う広告配信希望の登録動作例、図4は広告の配信動作例を、それぞれ示している。なお、以降の説明では、通信ネットワーク100はインターネットであるとする。

【0025】初めに、広告主が行う広告情報の登録動作について説明する。本動作例で用いる画面表示例を図5

～図8に示す。これらの図においてまず、広告主は、広告主端末10を介して、広告管理センタ端末20が通信ネットワーク100に開設している広告情報登録サイトにアクセスする（図2のステップA1）。これに回答して、広告管理センタ端末20で予め準備している地域情報を、広告主端末10に送信する（ステップA2）。

【0026】広告主端末10には、まず、図5に示すような配信地域登録画面が表示される（ステップA3）。広告主は、広告主端末10に表示された登録画面において、広告を配信する地域を登録する（ステップA4）。図5の例では、広告主が配信したい地域を「東京都港区芝浦」に設定し、その地域に含まれる住所一覧が表示されている。こうして設定された広告主が広告を配信したい地域は、地域情報として一時的に広告主端末10に蓄えられる。

【0027】次に、広告主が図5の画面上にある「広告内容」ボタンをマウスでクリックすると、広告主端末10には図6に示すような広告内容登録画面が表示される（ステップA5）。広告主は、広告主端末10に表示された登録画面において、配信する広告の内容を登録する（ステップA6）。こうして設定された広告主が配信したい広告内容は、内容情報として一時的に広告主端末10に蓄えられる。

【0028】広告主端末10に蓄えられた広告に関する地域情報と内容情報は、広告主が図6の画面上にある「登録」ボタンをマウスでクリックすることによって、広告管理センタ端末20に通信ネットワーク100を介して送信される（ステップA7）。

【0029】広告管理センタ端末20は、広告の地域情報および内容情報を受信（ステップA8）し、受信した広告の地域情報および内容情報をデータベースに登録する（ステップA9）。

【0030】次に、広告管理センタ端末20は、受信した地域情報と内容情報を基に広告配信に対する料金を算出し（ステップA10）、算出した広告配信に対する料金を広告主の広告主端末10に送信する（ステップA11）。広告配信に対する料金の徴収は、予め登録してある銀行口座からの引き落としによって行う。従って、広告料金の決済は、予め銀行口座引き落としの手続きを行っていることを前提とする。

【0031】次に、閲覧者が行う広告配信希望の登録動作について説明する。まず、閲覧者は、閲覧者端末30を介して、広告配信センタが通信ネットワーク100に開設している広告配信希望登録サイトにアクセスする（図3のステップB1）。これに回答して、広告配信センタ端末40で予め準備している地域情報を閲覧者端末30に送信する（ステップB2）。

【0032】閲覧者端末30には、まず、図7に示すような閲覧を希望する地域登録画面が表示される（ステップB3）。閲覧者は、閲覧者端末30に表示された登録

画面において、閲覧を希望する広告の地域を登録する（ステップB4）。図7の例では、広告主が配信したい地域を「東京都港区芝浦」に設定し、その地域に含まれる住所一覧が表示されている。こうして設定された閲覧者が広告を閲覧したい地域は、地域情報として一時的に閲覧者端末30に蓄えられる。

【0033】次に、閲覧者が図7の画面上にある「配信先」ボタンをマウスでクリックすると、閲覧者端末30には、図8に示すような配信先登録画面が表示される（ステップB5）。閲覧者は、閲覧者端末30に表示された登録画面で、配信先の電子メールアドレスを登録する（ステップB6）。こうして設定された閲覧者が閲覧したい広告の配信先は、配信先情報として一時的に閲覧者端末30に蓄えられる。

【0034】閲覧者端末30に蓄えられた閲覧を希望する広告の地域情報と配信先情報は、閲覧者が図8の画面上にある「登録」ボタンをマウスでクリックすることによって、広告配信センタ端末40に通信ネットワーク100を介して送信される（ステップB7）。

【0035】広告配信センタ端末40は、閲覧を希望する広告の地域情報および広告の配信先情報を受信（ステップB8）し、受信した地域情報および配信先情報をデータベースに登録する（ステップB9）。

【0036】最後に、広告の配信動作について説明する。まず、広告配信センタ端末40は、定期的に決められた時間になると広告管理センタ端末20に対して地域情報を送信し、地域情報毎の広告内容情報を送信するように依頼する（図4のステップC1）。

【0037】広告管理センタ端末20は、依頼を受けた地域情報に基づいて広告の内容情報をデータベースから検索し、1つの広告として内容情報をまとめる（ステップC2）。広告管理センタ端末20は、依頼を受けた地域に対応する広告内容情報として、まとめられた内容情報を広告配信センタ端末40に送信する（ステップC3）。

【0038】次に、広告配信センタ端末40は、依頼した広告の内容情報を受信する（ステップC4）と、地域情報に基づいて閲覧者の配信先情報をデータベースから検索し、各閲覧者へ広告の内容情報を送信する（ステップC5）。この送信された広告の内容情報は、配信先情報として登録されている電子メールアドレスに電子メールとして直接配信される。

【0039】閲覧者は、閲覧者端末30を介して広告配信センタ端末40から配信された電子メールを受信し、画面上に広告を表示する（ステップC6）。

【0040】以上説明したように、広告を配信する地域を限定できるようにすることにより、下記のような効果が得られる。

【0041】第1の効果は、広告の内容がある特定地域に絞られており、その地域内にある閲覧者に対して広告

が配信されるので、ネットワーク上に店舗を開設し、ネットワークを利用した通信販売（オンラインショッピング）等の大々的に販売を行っていないような小売店でも、新聞の折り込みチラシのように広告を配信することができる。

【0042】第2の効果は、新聞の折り込みチラシのように、広告の内容がある特定地域に絞られており、配信されてくる広告の内容がその地域内にある閲覧者にとって身近な広告であり、閲覧者の興味を促すことができる。例えば、距離的に遠方にある店舗の広告より、一般的により身近な店舗の広告のほうが閲覧者にとって興味が大きくまた実益性が高い。

【0043】第3の効果は、新聞折り込みチラシのように、広告が配信される地域が特定されており、広告主が広告を配信する際にその広告の閲覧者がある程度予想でき、配信する広告の内容を絞り込むこともできる。

【0044】（他の実施例）本発明の第2の実施例は、広告主が広告主端末10を用いて広告を登録すると同時に、クレジットカードによって広告料金の決済を行う点で第1の実施例と異なる。なお、第1の実施例では、広告料金の決済は先に銀行口座の引き落としの手続きを行っていることを前提にしている。

【0045】広告主の広告主端末10は、広告に関する地域情報と内容情報を広告管理センタ端末20に送信した後、クレジットカードによる広告料の決済を行うために、クレジットカード情報を広告主端末10の画面に入力するように広告主に促す。広告主がクレジットカードのカード情報を入力すると、広告主端末10は入力されたカード情報を広告管理センタ端末20に送信する。

【0046】次に、本実施例の動作について説明する。図9は、第2の実施例の動作例を示すフローチャートである。第1の実施例と異なるのは、図2のフローチャート（広告主が行う広告情報の登録動作）でのステップA7（広告の地域情報と内容情報を送信）が、図9に示すようにステップA7-1（広告の地域情報と内容情報を送信）、ステップA7-2（クレジットカードのカード情報を送信）と二段階になっている。これ以外の動作に関しては、第1の実施例と全く同じである。

【0047】以上のように、本実施例では、広告料金の徴収がカードによる決済で行われるので、予め、広告主による銀行口座引き落としの手続きが不要となり、広告主が単発的に広告の配信を行いたい場合にもオンラインショッピングの感覚で行うことができる。

【0048】上記の実施形態によれば、広告配信ビジネスモデル、並びに、広告配信システムおよび方法が得られ、新聞の折り込みチラシのように広告を配信したい広告主が配信地域を限定し、指定された地域内にあるユーザ（広告閲覧者）に対してより身近な広告のみの配信を、広告主端末とネットワークを介して行う。

【0049】広告を配信したい広告主は、広告を配信す

る地域を限定する地域情報および広告に掲載する内容情報を、広告主端末10から通信ネットワーク100を介して広告管理センタ端末20に送信する。広告管理センタ端末20は、広告主から送信された地域情報と内容情報を受信すると、広告情報としてデータベースに蓄積する。また、広告を閲覧する広告閲覧者は、閲覧したい広告の地域を限定する地域情報および広告の配信を受ける際に、必要になる配信先情報を閲覧者端末30から通信ネットワーク100を介して広告配信センタ端末40に送信する。

【0050】広告配信センタ端末40は、閲覧者から送信された地域情報と配信先情報を受信すると、閲覧者情報としてデータベースに蓄積する。次に、広告配信センタ端末40は、定期的に閲覧者情報の地域情報を広告管理センタ端末20に送信する。広告管理センタ端末20は、地域情報を受信するとその地域情報に対応する広告情報を広告配信センタ端末40に返信する。広告配信センタ端末40は、広告管理センタ端末20を介して広告情報を受信すると、広告情報を閲覧者端末30に配信する。

【0051】このように、新聞の折り込みチラシのように配信する地域を限定し、より身近な広告のみを閲覧者に対して配信する形態を可能にする。

【0052】尚、上述の実施形態は本発明の好適な実施の一例である。但し、これに限定されるものではなく、本発明の要旨を逸脱しない範囲内において種々変形実施が可能である。

【0053】

【発明の効果】以上の説明より明らかなように、本発明の広告配信システムおよび広告配信方法は、広告主端末は通信ネットワーク上に提供されている広告の内容情報と広告を配信する配信地域とを限定する地域情報を設定\*

\*する。広告管理センタ端末は、広告が配信される領域を区分して管理し、閲覧者端末は、閲覧を希望する広告の配信地域を限定する地域情報と広告の配信を受ける際に必要となる配信先情報を設定する機能を備える。本構成により、広告配信センタ端末は所定の広告を配信し、この配信において広告主による広告配信地域の設定が可能となる。さらに、閲覧者側からも配信地域別の閲覧が可能となる。

【図面の簡単な説明】

10 【図1】本発明の広告配信システムおよび広告配信方法の実施形態を示すシステム構成図である。

【図2】広告主が行う広告情報の登録動作例を示すフローチャートである。

【図3】閲覧者が行う広告配信希望の登録動作例を示すフローチャートである。

【図4】広告の配信動作例を示すフローチャートである。

【図5】配信する地域を登録するための配信地域登録画面の構成例を示す。

20 【図6】広告内容の登録画面の構成例を示す図である。

【図7】閲覧を希望する地域を登録するための配信地域の登録画面の構成例を示す。

【図8】閲覧者用の配信地域登録画面の構成例を示す図である。

【図9】第2の実施例の動作例を示すフローチャートである。

【符号の説明】

10 広告主端末

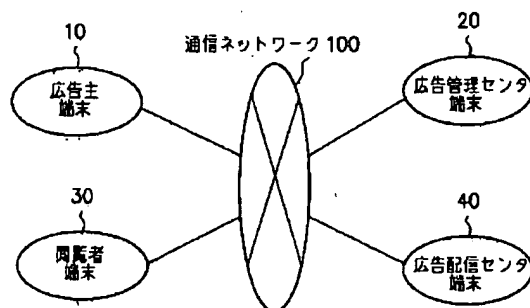
20 広告管理センタ端末

30 閲覧者端末

40 広告配信センタ端末

100 通信ネットワーク

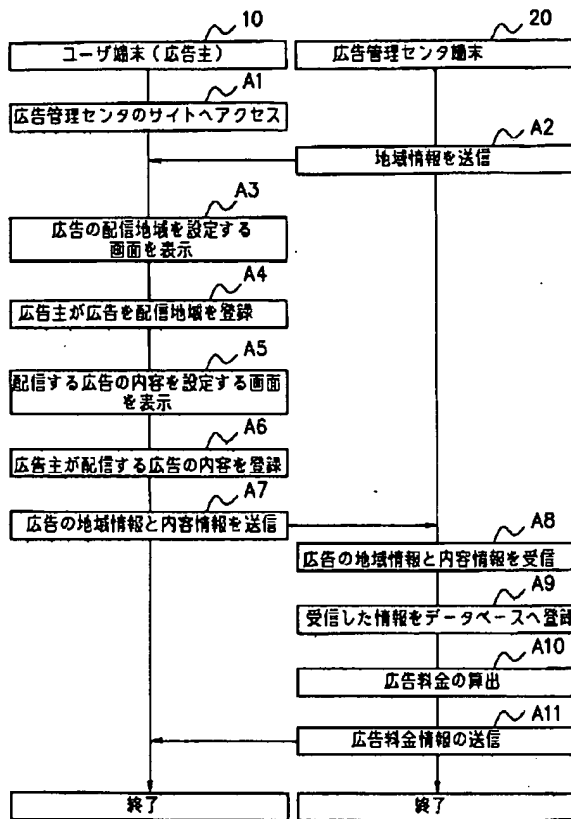
【図1】



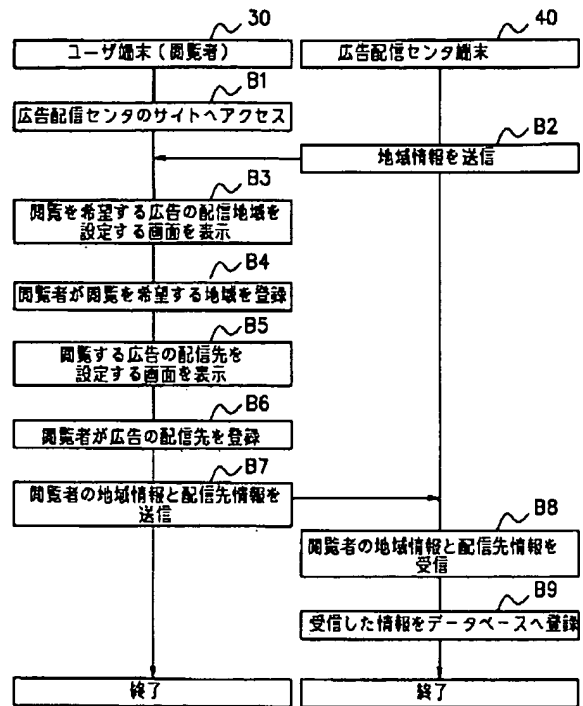
【図5】

配信地域の登録		
都道府県	市区	地域
東京 <input checked="" type="checkbox"/>	港区 <input checked="" type="checkbox"/>	芝浦 <input checked="" type="checkbox"/>
指定された地域に含まれる住所		
東京都港区芝浦一丁目 東京都港区芝浦二丁目 東京都港区芝浦三丁目		
		広告内容

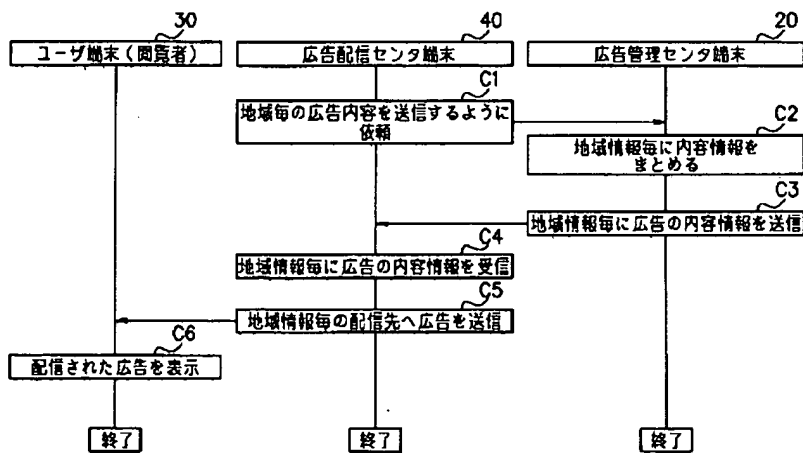
【図2】



【図3】



【図4】





【図6】

**広告内容の登録**

スーパー○○  
 本日の売り出し  
 牛肉 100g ××× 円  
 ... ..  
 ... ..  
 ... ..

【図7】

**配信地域の登録**

都道府県      市区      地域

東京       港区       芝浦

指定された地域に含まれる住所

東京都港区芝浦一丁目  
 東京都港区芝浦二丁目  
 東京都港区芝浦三丁目

【図8】

**配信先の登録**

メールアドレス

Xxyzz@biglobe.ne.jp

【図9】

